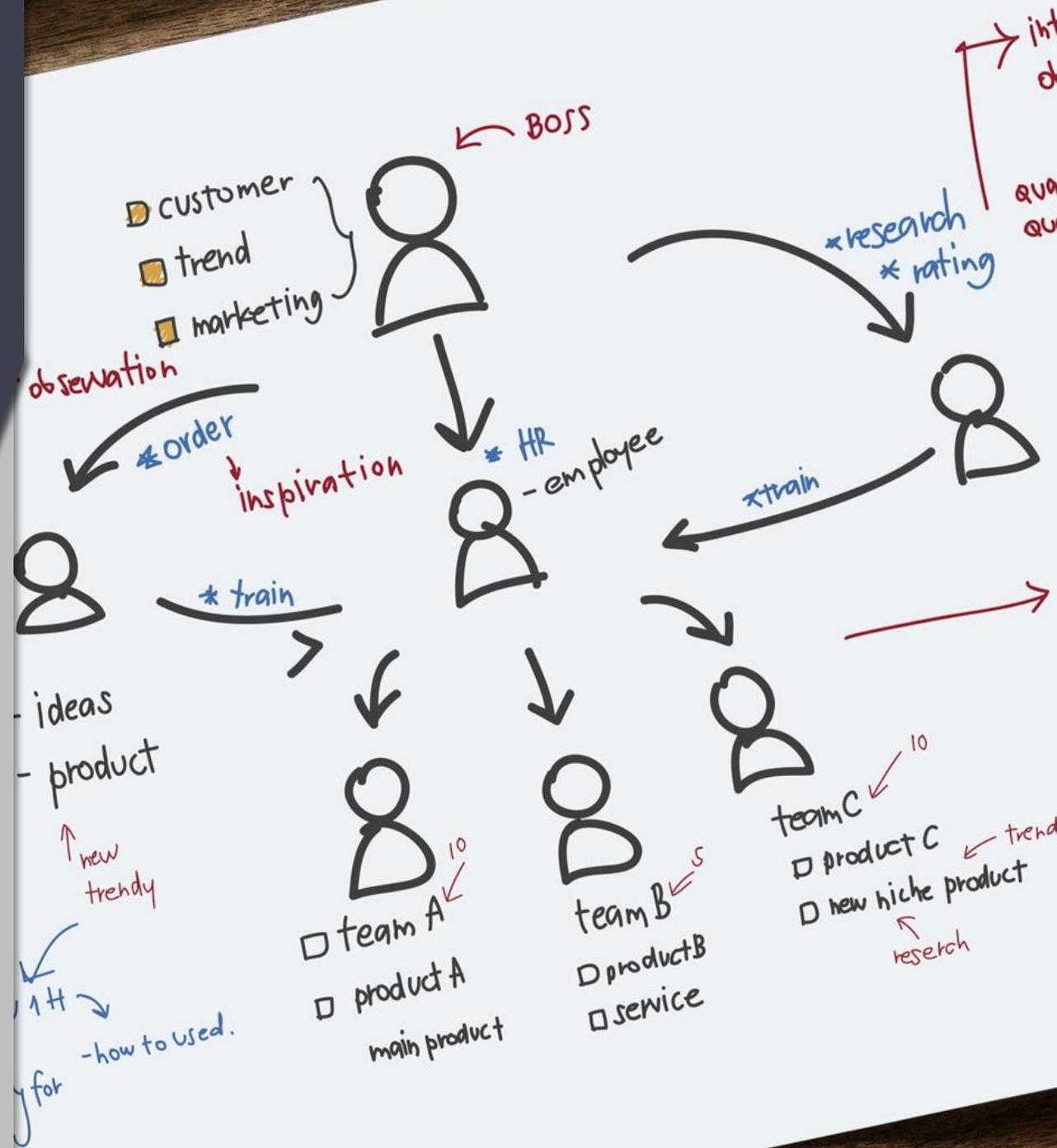


Innovation Marchés

Vous accompagner dans la conquête des nouveaux usages

PRESENTATION D'ENSEMBLE



QUI SOMMES-NOUS ?

Quelques mots sur l'ADN de Sibelianthe

Sibelianthe est une société de conseil en management, conseil en innovation, qui aide ses clients à définir leurs produits et services, à fixer leurs objectifs de déploiement et à dégager une voie claire afin que ceux-ci soient atteints.

Nous sommes spécifiquement dédiés aux démarches innovantes : Nouveaux Business Models, Nouveaux usages, Maturation, Transferts technologiques, Expérimentations, Déploiements...



- **Qualité de l'accompagnement client**

Toujours délivrer un service digne des meilleurs cabinets de conseil

- **Vision & Perspective**

Toujours développer la vision d'ensemble, afin d'avoir les idées claires quant au but à atteindre, à la situation actuelle et au chemin les séparant

- **Approche terrain & Pragmatisme**

Toujours actif à vos côtés, bien plus que simplement observateur

NOTRE HISTORIQUE

Sibelianthe a grandi en appliquant la même formule qui fait aujourd'hui son succès



2012

Théorisation

Premiers travaux sur les approches terrain en phase d'innovation

Gain d'un prix pour l'application de cette approche au cas de Southwest Power Pool, un gestionnaire américain du réseau électrique à haute tension.

2015

Expérimentation terrain

Mise en rodage expérimental du modèle Sibelianthe

3 ans de rodage, gain de plusieurs concours supplémentaires pour des innovations réalisées dans le domaine de la surveillance des réseaux larges et de l'économie circulaire.

2018

Déploiement

Déploiement commercial complet

100% sécurisé, grâce à la phase d'expérimentation terrain menée au préalable.

NOS MISSIONS

Notre offre pour l'innovation
marchés et les nouveaux usages
regroupe tous les sujets de
l'innovation business

L'approche reste toujours extrêmement pragmatique. Seules deux questions sont importantes : comment allons-nous faire ? Est-ce que cela va marcher ?



Business Models Innovants

Nouveaux usages

Evaluation des marchés B2B

Conception des services innovants

Expérimentations terrain

Déploiement des services & des produits

NOS MISSIONS

Business Models Innovants

Principe

Construire les bons business models, et surtout, les décrypter suffisamment en profondeur pour s'en faire une vision valable dès le départ sont des enjeux fondamentaux, qui peuvent devenir très difficiles lorsque les marchés sont complexes, qu'il n'existe aucune référence ou qu'il faut prendre en compte un actif existant.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Proposer un service ou un produit afin de répondre à un besoin identifié
- Proposer un marché valorisant un actif existant
- Mettre au propre des critères de GO / NOGO et des critères de réussite sur un marché n'existant pas à l'heure actuelle
- Estimer des valeurs de marché malgré l'apparente absence de données
- Evaluer la difficulté technique, estimer des enveloppes budgétaires et calculer des NPV

NOS MISSIONS

Nouveaux usages

Principe

Qu'on s'intéresse aux modes de consommation ou à l'entreprise, les usages évoluent en permanence, et de plus en plus vite.

L'explosion du digital, la multiplication des solutions et la pression croissante des modèles collaboratifs font de la conquête des usages un enjeu fondamental du déploiement des nouveaux services.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Formuler des besoins internes ou marchés, et les formaliser sous une forme exploitable
- Faire émerger une vision claire d'un usage à mettre en pratique
- Faire émerger les critères essentiels de réussite d'une solution qui prétendrait répondre à un usage déterminé
- Mettre en projet toute initiative visant à cibler, répondre à, ou créer un usage nouveau
- Parcourir le chemin qui sépare la première idée de l'exécution finale

NOS MISSIONS

Evaluation des marchés B2B

Principe

Le problème des nouveaux marchés, c'est justement que puisqu'ils sont nouveaux, il est très difficile de bien les évaluer. C'est particulièrement vrai des marchés B2B, qui requièrent un ciblage très spécifique. Savoir valider son positionnement et trouver ses premiers clients peut faire la différence entre le succès et l'échec.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Mettre au propre la proposition de valeur, sous un format pertinent et exploitable pour une soumission large à votre marché cible
- Interroger tout marché cible, sur les questions de la valeur perçue, des avantages compétitifs, des objections, du positionnement et du prix
- Entrer en contact avec toutes les parties prenantes intéressées par votre innovation

Cette capacité est mise en œuvre avec l'aide de notre partenaire UMI, spécialiste de la génération de feedbacks sur les innovations B2B.

NOS MISSIONS

Conception des services innovants

Principe

La progression constante du digital favorise l'émergence d'un modèle centré sur les services, où il n'est plus seulement question de fournir un produit, mais véritablement une expérience complète.

Sibelianthe prend en compte l'intégralité des paramètres et de vous aider à concevoir vos services de demain.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Mettre au propre une proposition de valeur, sur l'ensemble du cycle de vie du produit ou du service
- Développer la vision de ce à quoi ressemblera le service lorsqu'il sera actif ou déployé sur le marché
- Tirer au clair les exigences réelles créées par l'UX visée
- Déterminer quelles exigences sont réalisées et lesquelles ne le sont pas, et planifier ce qu'il faut faire afin que toutes les exigences finissent par être satisfaites
- Mettre au point le service pour couvrir toutes les exigences, perfectionner l'ergonomie, passer en expérimentation, puis en étape de déploiement

NOS MISSIONS

Expérimentations Terrain

Principe

Les modèles du siècle dernier séparaient strictement les phases d'études et celles de réalisation. L'économie moderne préfère l'innovation en cycle court. En l'occurrence, Sibelianthe considère qu'un marché validé seulement sur le papier est un marché à risque. La réalisation de MVP et d'expériences terrain, conduites efficacement et avec diligence, est devenue indispensable.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Mettre sur pied une expérimentation sur le terrain, permettant de construire une expérience pratique du business model ou de l'usage à valider
- Définir les critères précis permettant de valider le GO ou le NOGO en fin d'expérimentation
- Conduire l'expérimentation intégralement, collecter toutes les données pertinentes afin d'amener l'expérimentation à un succès complet

Quand le terrain rejoint la stratégie Sibelianthe peut déployer jusqu'à 15 consultants spécialistes stratégie & terrain sur des disciplines complémentaires : marketplaces, e-commerce, UX, industrialisation...

NOS MISSIONS

Déploiement des services et des produits

Principe

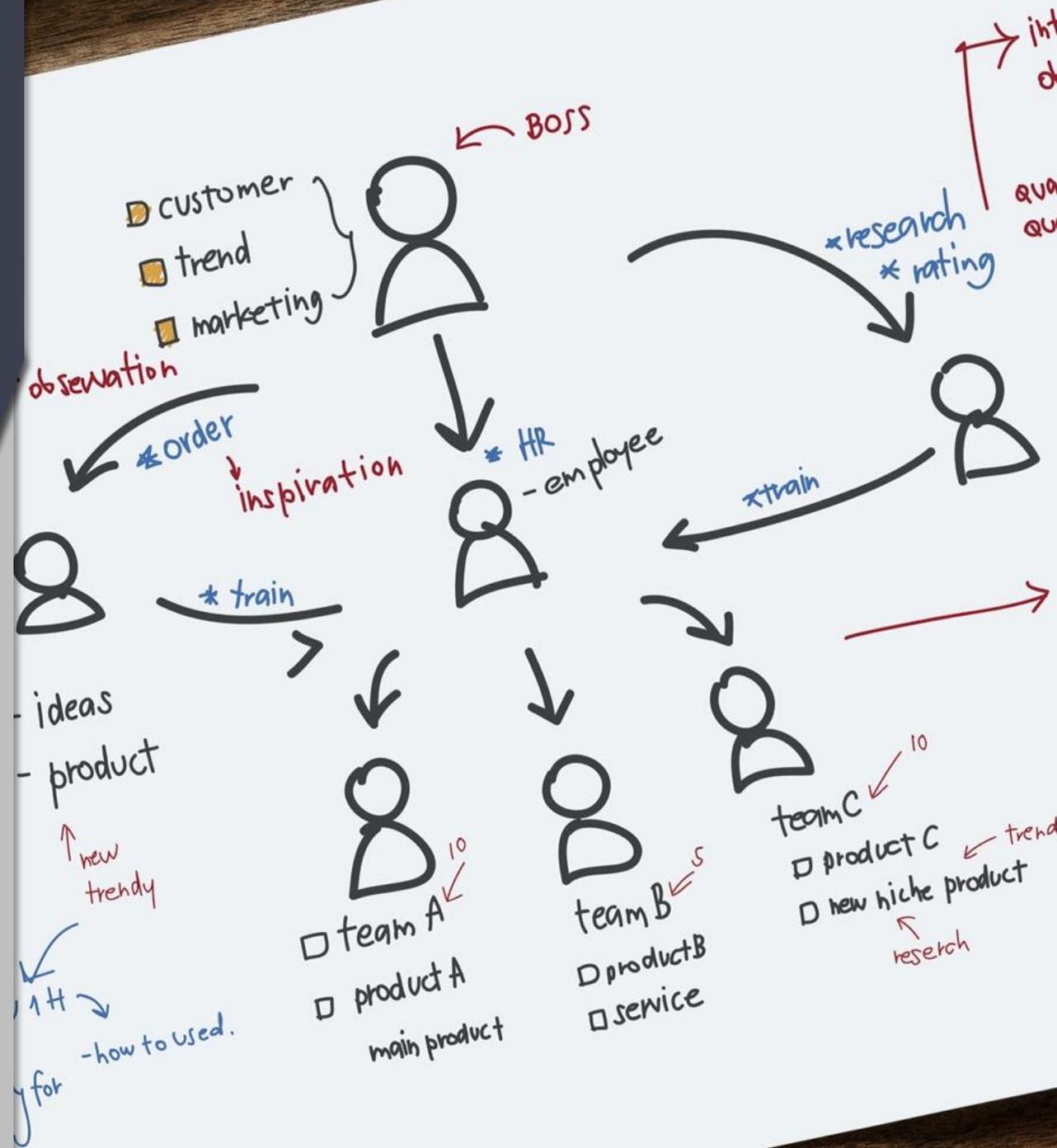
Même lorsque les produits et les services ont été bien conçus, que les marchés ont été identifiés et validés par une expérimentation bien abordée, le déploiement et la mise en route progressive de nouvelles solutions est un enjeu à part entière, en particulier lorsqu'il s'agit de solutions très innovantes, à déployer à grande échelle.

En pratique

Nous vous aidons à :

- Définir les objectifs du déploiement, et identifier les cibles précises à atteindre afin de réaliser ces objectifs
- Préparer un plan de déploiement cohérent avec les objectifs visés
- Mettre en place les éléments d'organisation (équipes, etc.) qui permettront de déployer le plan efficacement
- Déployer le plan sur le terrain en agissant à vos côtés

EXEMPLES DE REALISATIONS



Smart City

Business Model « Energy as a Service »
permettant la valorisation économique d'un
réseau mondial de luminaires



But du projet

Conception d'un business model, faisabilité et analyse
de la valeur ajoutée

Réalisations

- Proposition du business model
- Estimation de la valeur du marché, compte-tenu du parc
de luminaires accessibles
- Identification de onze enjeux clés de faisabilité, pistes de
solutions techniques et analyse de chacun de ces enjeux
- Evaluation de la faisabilité d'un déploiement
complémentaire de points de recharge de véhicules
électriques
- Estimation de la Valeur Actualisée Nette du projet,
comparaison de l'investissement nécessaire et de la valeur
estimée du marché

Infrastructure

Processus pour la mutualisation des requêtes d'aménagement et de connexion d'ouvrages au réseau haute tension



**Solution primée en
concours d'innovation**

But du projet

Optimisation d'un service innovant existant

Réalisations

- Analyse des motifs du blocage observé par le client
- Conception du nouveau processus complet
- Solution pour limiter l'impact des demandes spéculatives, tout en garantissant l'absence de discrimination
- Plan d'action pour le déploiement à grande échelle
- Détail des analyses statistiques réalisables à des fins d'automatisation du processus

Economie Circulaire

Solution pour la collecte et la valorisation économique de 4 millions de bouteilles GPL déployées dans l'état du Ghana



**Solution primée en
concours d'innovation**

But du projet

Conception d'un business model, faisabilité et analyse de la valeur ajoutée

Réalisations

- Etude des matériaux disponibles, et identification d'un produit fabricable à partir des matières premières constituant les bouteilles
- Etude de pré-industrialisation ; lignes de production, matériel nécessaire, postes, durée des cycles, équipes et compétences requises sur le site de production
- Principes de collecte et de distribution : estimation des flux logistiques
- Etude de marché préliminaire : comparatif des prix réalisables vis-à-vis du pouvoir d'achat local
- Plan des études futures à réaliser pour aller plus loin sur la question

Smart Grids

Système de monitoring distribué pour la surveillance totale et en continu des grands réseaux d'assainissement urbains



**Solution primée en
concours d'innovation**

But du projet

Levée d'un verrou technologique & Conception de services innovants

Réalisations

- Analyse du problème, analogie avec un problème de surveillance réseau similaire observé sur le réseau TGV
- Principe et architecture générale de la solution de monitoring
- Conception du principe de mesure physique
- Plan détaillé de l'organisation nécessaire à l'exécution opérationnelle
- Analyse des investissements nécessaires, et calcul de la Valeur Actualisée Nette

NOUS CONTACTER

innovate@sibelianthe.fr

